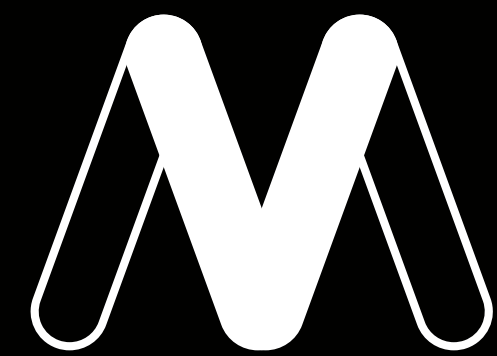


# MERCEDES PLATZ

OUTDOOR MEDIA-ANGEBOT



multi visual media



Mercedes-Benz Arena



**Berlins bewegendes  
Netzwerk mit digitaler  
Außenwerbung**

**Kultur** Fashion  
 Working Street Art Mekka  
 Szene Entertainment  
 Tourismus Trendbezirke  
**Shopping** Globetrotter Hotspot  
 Urban Playground



**3.000**  
Bewohner

**140/Jahr**  
Events in der Mercedes-Benz Arena

**14**  
Säle im Multiplex-Kino

**East Side Mall**  
120 Shops

**100/Jahr**  
Events in der Verti Music Hall

rd. **20.000**  
Arbeitsplätze

**15.000/Tag**  
Besucher der East Side Gallery

**900**  
Hotelzimmer

Das Quartier liegt genau da, wo die Hauptstadt am lebendigsten ist: zwischen dem aufregend-jungen Friedrichshain im Norden und dem kreativ-urbanen Kreuzberg im Süden. Egal, ob Anwohner, Besucher oder Touristen, alle profitieren hier von der verkehrsgünstigen Lage

mit ihren schnellen Verbindungen innerhalb Berlins, ins Umland und nach ganz Deutschland. Dafür sorgen der benachbarte Ostbahnhof als Fernbahnhof und die S- und U-Bahn-Station Warschauer Straße in fußläufiger Entfernung.



03

04

05

06

02

01

# Übersicht Mediennetzwerk

# Übersicht Mediennetzwerk

## Mercedes Platz Netzwerk

### XL-SCREENS

- 4 Screens
- Einheitliches 16:9-Format
- Durch die Größe hohes Image- & Awareness-Potenzial
- Lage sowohl in Warte- als auch in Passagesituation
- Hauptsächlich Fußgänger, teilweise Pkw

01

03

04

06

### MEDIENTÜRME

- Insgesamt 16 Screens
- Zwei Bespielungsoptionen: Splitscreen mit Content in 9:16 + 16:9 oder Full Screen
- Synchrone Bespielung
- Exponierte Lage sowohl in Warte- als auch Passagesituation
- Hauptsächlich Fußgänger

02

### CORNER SCREEN

- Exponierte Lage
- Spezielles Format mit eigenen Content-Anforderungen
- Lage sowohl in Warte- als auch in Passagesituation
- Hauptsächlich Fußgänger

05

# Zielgruppenaffinität

Business	● ● ● ● ●
Konsumfreudig	● ● ● ● ●
Spaß- & freizeitorientiert	● ● ● ● ●
Trendbewusst	● ● ● ● ●
Vielfältig	● ● ● ● ●

# Reichweiten Mercedes Platz Netzwerk

Bruttokontakte p. a.:

XL-Screens:

**42,9 Mio.**

Medientürme:

**64,4 Mio.**

Corner Screen:

**51,5 Mio.**

Einzel-dCLP-Netzwerk:

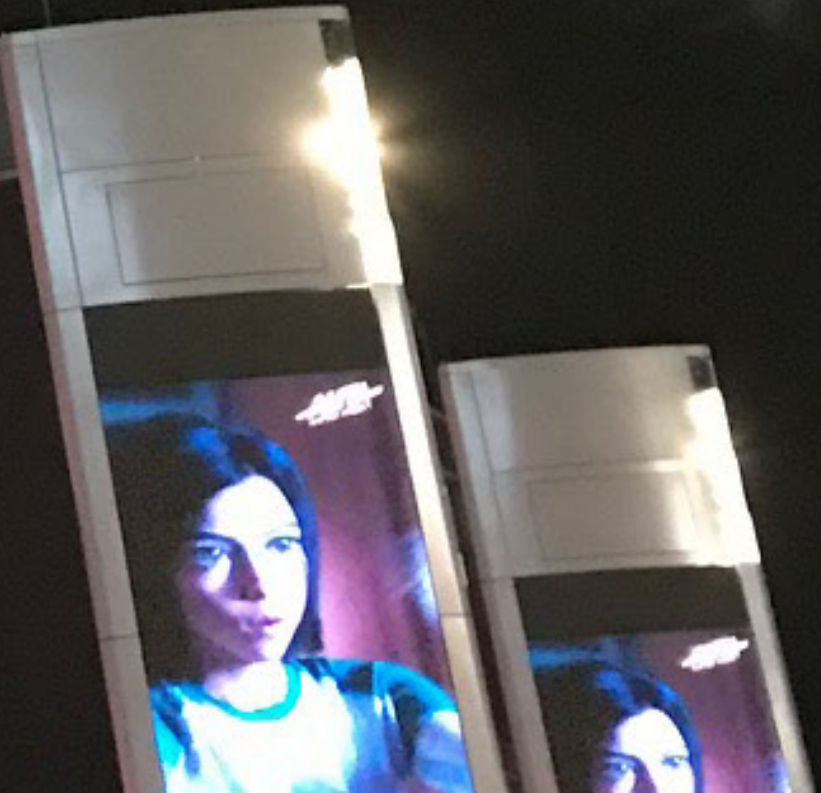
**48,3 Mio.**

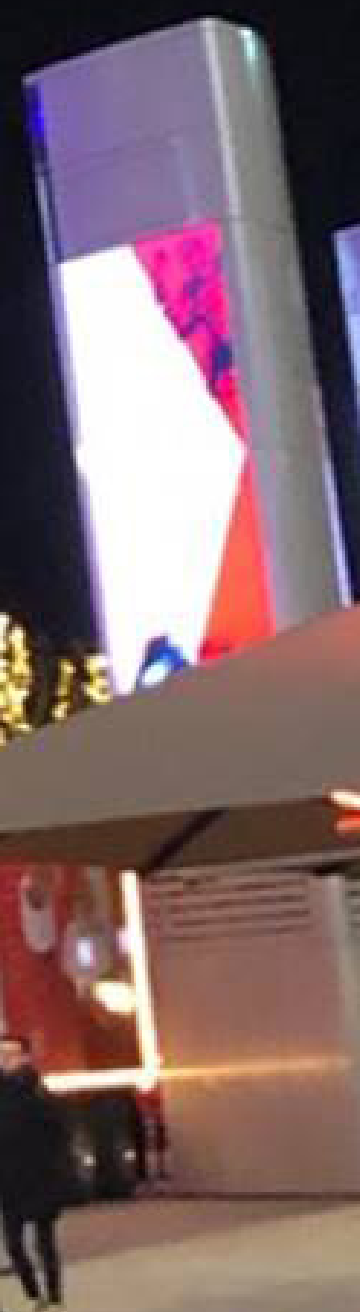
Netto-Reichweite E14+  
in Berlin:

**5-10%**

Quelle: ma Plakat, Belegungszeitraum: 1 Woche, Potenzial: Berliner Bevölkerung  
ab 14 Jahre = 2,97 Mio., Kinetic Studien April 2018

enti m









venti music hall



FIVE GUYS



ALITA  
BATTLE ANGEL

ALITA  
BATTLE ANGEL



Große Gefühle.  
Ein Ausdruck innerer Stärke.

Mercedes-Benz



HEIMAT  
DER  
EISBÄREN!

Mercedes-Benz



Wir haben hier  
Raum für eure Fantasie.

Mercedes-Benz



music hall

verti

MUSIKHALL PLATZ



# Bewegtbild, Spots, hochauflösende Qualität.

Beste Sicht auch bei Tageslicht

**Sendezeiten:** täglich 6:00 am 1:00 am (19 Std.)

**Spotlänge:** ab 10 Sekunden

**Variabel:** ab 2 Wochen (auch mit zeitlicher Unterbrechung)

## Beste Angebote beispielhaft.

Zusätzlicher Jahresrabatt ab 50.000,00 EUR

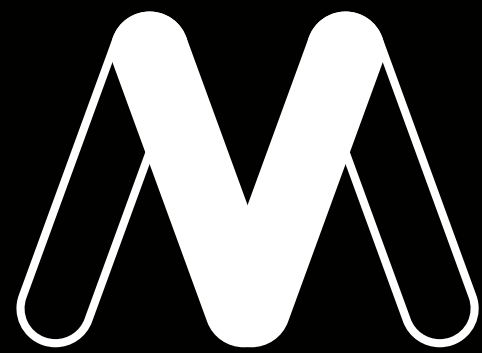
<b>2 Wochen</b>	<b>120 Sec. pro Stunde =</b>	<b>15.000,00</b>	<b>EUR</b>
-----------------	------------------------------	------------------	------------

<b>4 Wochen</b>	<b>120 Sec. pro Stunde =</b>	<b>30.000,00</b>	<b>EUR</b>
-----------------	------------------------------	------------------	------------

<b>2 Wochen</b>	<b>80 Sec. pro Stunde =</b>	<b>10.000,00</b>	<b>EUR</b>
-----------------	-----------------------------	------------------	------------

<b>4 Wochen</b>	<b>80 Sec. pro Stunde =</b>	<b>20.000,00</b>	<b>EUR</b>
-----------------	-----------------------------	------------------	------------

Netzpreis in Euro zzgl. MwSt.



**multi visual media**

multi-visual-media  
Hörsterholz 8a • 44879 Bochum

Norbert Böddecker  
Tel. 0234 949 07 80 • Fax 0234 9490781

[norbert@m-v-media.com](mailto:norbert@m-v-media.com) • [www.m-v-media.com](http://www.m-v-media.com)

