



FRANKFURTER BUCHMESSE

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Frankfurter Buchmesse

- / Branchenübergreifender Treffpunkt für das internationale Verlagswesen, Film und Games
- / Kulturelles Großereignis, internationales Medienevent und Festival des Lesens
- / Fachmesse und interaktive Erlebniswelt: Hier treffen Literatur und Technologie, Publishing und Popkultur, Wirtschaft und Gesellschaft, Kreativität und Meinung aufeinander. Die FBM ist ein Ort der Vielfalt, des Dialogs und der Begegnung
- / Neue Trends:
 - / New Adult
 - / #booktok und TikTok Award
 - / Creator Books



FBM - Facts & Figures



238000

Fach-& Privat-Besucher*innen insgesamt

3300

Veranstaltungen in 5 Tagen

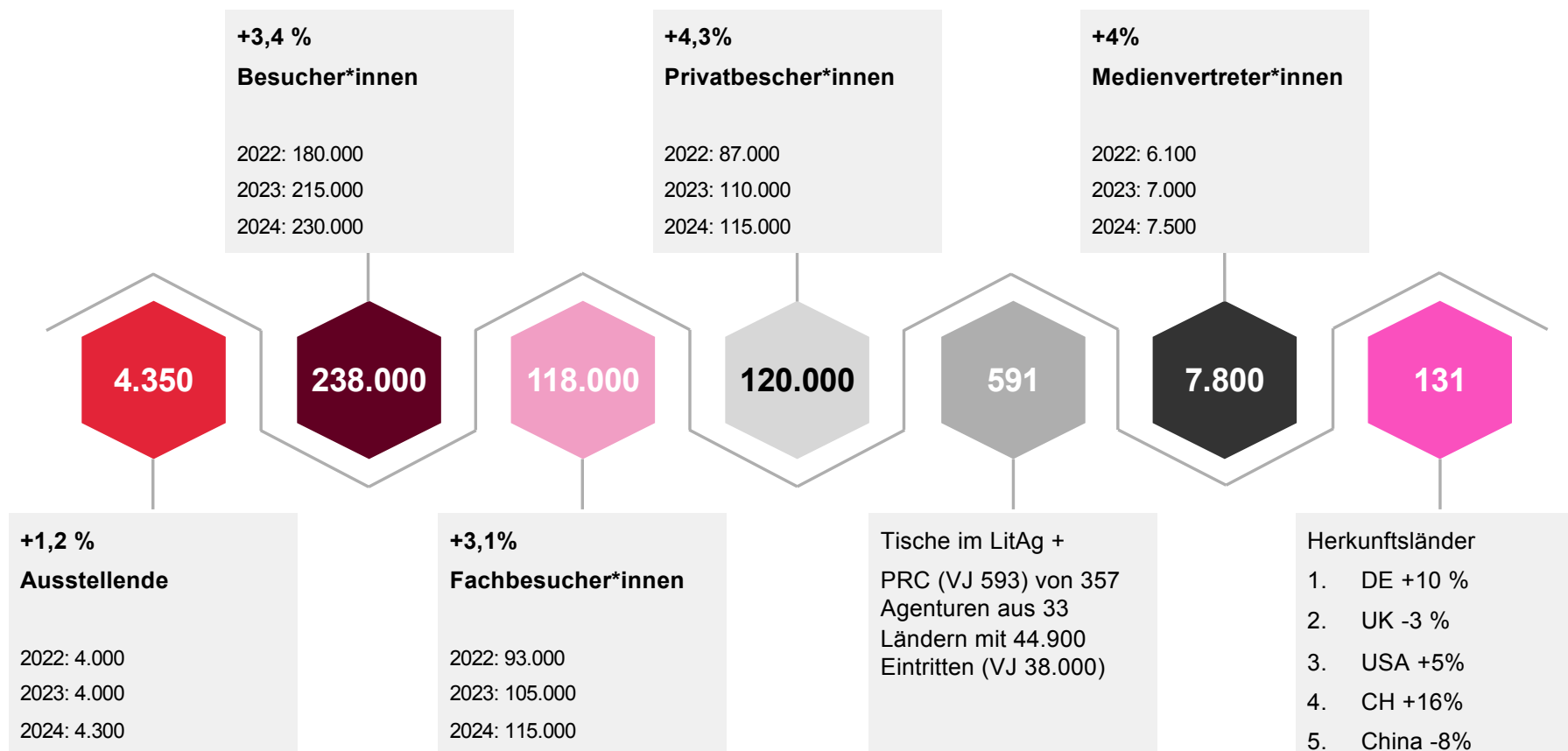
7800

Medienvertreter*innen und Creator*innen aus
mehr als 50 Länder

4350

Ausstellende Unternehmen aus mehr als 100 Länder

Besucherzahlen 2025



Wer kommt zur #fbm?

Fachbesucher

57% weiblich, 43% männlich

36-65 Jahre – 64%

25-35 Jahre – 17%

36-45 Jahre – 21%

46-55 Jahre – 24%

International

53% Deutschland, 4% USA, 3% UK, 3% Österreich etc.

22% Freiberufler

20% Verlage

13% Buchhandel

Privatbesucher

73% weiblich, 27% männlich

15-45 Jahre – 70%

25-35 Jahre – 35%

36-45 Jahre – 49%

46-55 Jahre – 14%

DACH

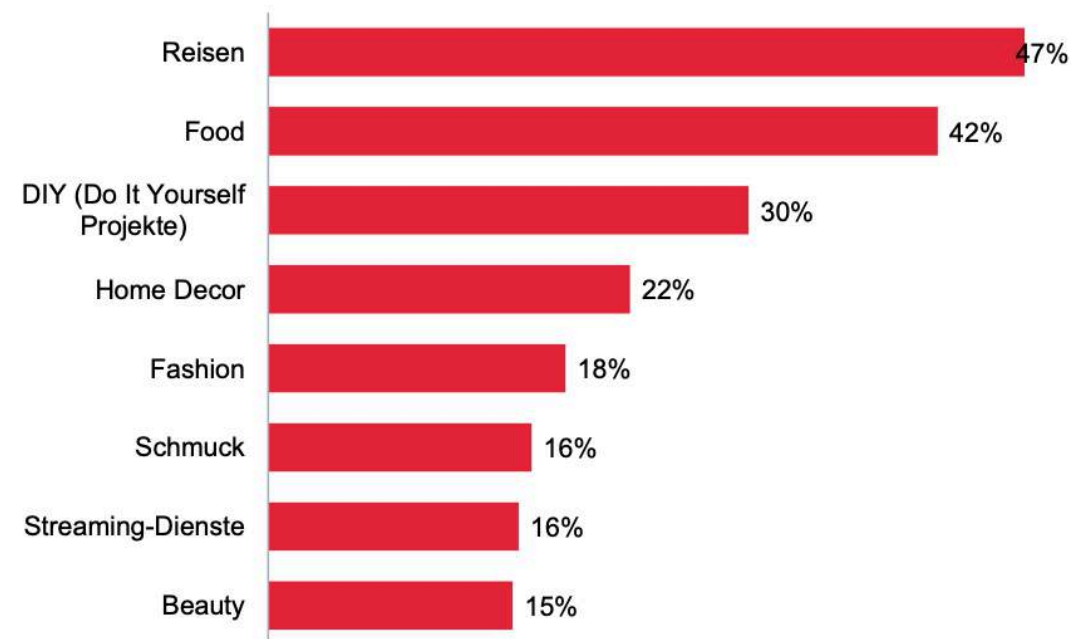
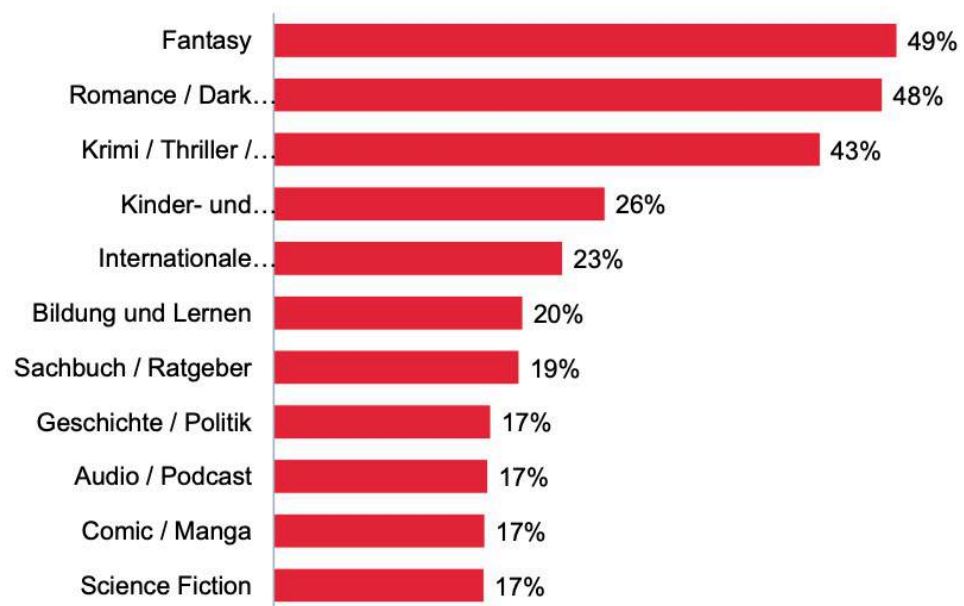
Kulturinteressiert, konsumfreudig

Starkes Interesse an Büchern, Medien, Popkultur und gesellschaftlichen Themen

Offen für Marken, Trends und Inhalte

Emotional ansprechbar für Erlebnisse, Persönlichkeiten und Inhalte mit Haltung

Themenschwerpunkte & Interessen der Besucher:innen



FBM - Media-Reach

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Die Frankfurter Buchmesse ist nicht nur ein kulturelles Großereignis – sie ist auch ein internationales Medienthema. Mit über 7.500 akkreditierten Journalist*innen und Content-Creators, umfangreicher Berichterstattung in Print, TV, Radio und Online sowie Millionenreichweiten in Social Media bietet sie ein einzigartiges Umfeld für Marken, die öffentlichkeitswirksam und glaubwürdig auftreten möchten.

 **3 Mrd. / Radio**
potenzielle Reichweite in Radio

 **784 Mio / Print**
potenzielle Reichweite in Print Medien

 **312 Mio / TV**
potenzielle Reichweite in TV

Online



HEADLINER 2024/25



Sebastian
Fitzek



Boris
Becker



Otto
Waalkes



Lilly
Lukas



Rea
Garvey



Melanie
Raabe



Vivien
Haase



Christoph
Kramer



Paul
Maar



Alessandra
Meyer



Peter
Maffay



Matthias
Maurer



Margit
Auer



Bülent
Ceylan

Sponsoring-Partnerschaft



Sponsoring auf der Frankfurter Buchmesse eröffnet Ihnen einzigartige Möglichkeiten, Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in einem besonders spannenden Themenumfeld zu platzieren:

- **Branding & Sichtbarkeit:** Logoplatzierungen auf Messeflächen, Bühnen, Leitsystemen und digitalen Kanälen
- **Programm- und Themenpartnerschaften:** Präsenz als Presenting, Haupt- oder Co-Sponsor von Hallen, Bühnen, Panels, Preisverleihungen oder Sonderflächen
- **Zielgruppen-Events:** Gastgeberrolle bei Networking-Formaten, Empfängen oder Community-Events wie BookTok-Treffen, Creator-Events oder New-Adult-Lounges
- **Produkt- und Markeninszenierung:** Eigene Standflächen, interaktive Erlebnisbereiche, Sampling und Promotions
- **Mediale Reichweite:** Integration in Social-Media-Kampagnen, PR-Maßnahmen Newsletter und Website der FBM

Gemeinsam entwickeln wir individuelle Sponsoringpakete, die perfekt zu Ihrer Marke, Ihren Zielen und Ihrer Zielgruppe passen – von der punktgenauen Zielgruppenansprache bis zur groß angelegten Markenwelt auf dem Messegelände. Seien Sie Teil eines Events, das bewegt, inspiriert und verbindet.



AGORA

Experience-World



- / Zentraler Treffpunkt zwischen den Haupthallen in Marktplatz-Atmosphäre
- / Sitzgelegenheiten zum Entspannen, Verweilen und Connecten
- / Essen- und Getränkestände
- / Interaktionen und Experience-Areas laden ein zum entdecken, erleben, gestalten und ausprobieren
- / Zentrale Bühne mit hochkarätigem kulturpolitischem Unterhaltungsprogramm (t.b.c.)



Bühnen





Festhalle

Meet the Author

- / Meet & Greet mit bekannten Autoren
- / Mehr als 90 Stunden Programm/Signiersessions mit über 80 Autoren
- / Zentrale Stage mit Panel-Talk-Sessions
- / Creator-Book-World (tbd)
- / IKEA-Chill-Area
- / Interaktionen und Experience-Areas laden ein zum entdecken, erleben, gestalten und ausprobieren
- / Viele Möglichkeiten zur Ausgestaltung von eigenen Experience-Areas

Experience-Areas





Offizielle Eröffnungsfeier



- / 1.800 geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur
- / Empfang und Begrüßung des Gastlands
- / Begrüßungsreden von u.a. Minister für Kultur und Medien
- / OB Mike Josef , Geschäftsführer Jürgen Boos
- / Get-together und Networking vor und nach der Veranstaltung
- / Großes Medien-Aufgebot
- / Pressewand

- / Möglichkeiten zur Ausgestaltung von Get-together & Networking (Produktpräsentationen, Getränkepartner, etc.)



**Nutzen Sie unsere
Plattform für Ihre
Marke...**

Sponsoring Kontakt



Norbert Böddecker

+49 (0) 171- 640 96 88

Phone: +49-234-94907-80

E-Mail: norbert@m-v-media.com

Web: www.m-v-media.com

Büro: Hörsterholz 8a / 44879 Bochum



**FRANKFURTER
BUCHMESSE**